



## Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL

Y EMPLEO

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

<b>CENTRO</b>	San Vicente de Paúl
<b>POBLACIÓN</b>	Cartagena
<b>FECHA</b>	21-10-2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	SAN VICENTE DE PAÚL	Código centro	30001771
Dirección	C/ RAMBLA S/N	Código Postal	30205
Correo electrónico	30001771@murciaeduca.es	Teléfono	968512676

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*

## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### **2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### **4. PLAN DE ACCIÓN**

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### **5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**

### **6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

### **7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**







### **8. EVALUACIÓN**

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Colegio San Vicente de Paul, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación, Formación Profesional y Empleo e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 5 	
N.º DOCENTES 	123
N.º ALUMNOS 	1789
N.º ACNEAE 	257
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
Nivel medio	

### ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input checked="" type="checkbox"/> EDUCACIÓN INFANTIL	298	14	<input checked="" type="checkbox"/> FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA	44	9
<input checked="" type="checkbox"/> PRIMARIA	645	44	<input checked="" type="checkbox"/> FORMACIÓN PROFESIONAL G. MEDIO		
<input checked="" type="checkbox"/> 5ºEP	107	8			
<input checked="" type="checkbox"/> 6ºEP	111	10			
<input checked="" type="checkbox"/> ESO	590	44	<input checked="" type="checkbox"/> FORMACIÓN PROFESIONAL G. SUPERIOR		
<input checked="" type="checkbox"/> BACHILLERATO	196	12	<input checked="" type="checkbox"/> EDUCACIÓN DE ADULTOS		

### ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		

<input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO		

TABLA I. "Datos básicos del centro educativo"

## 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISION, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
<b>Misión</b>	<p>El Colegio San Vicente de Paúl es un centro católico de la Fundación Alma Mater, que basa su estilo educativo en el Carisma vicenciano, de sus fundadores Vicente de Paúl y Luisa de Marillac.</p> <p>Nuestra misión es la formación integral de los alumnos basada en los valores vicencianos, preparándose para participar activamente en la transformación y mejora de la sociedad, implicando para ello a las familias y a toda la comunidad educativa.</p> <p>Nos proponemos favorecer el crecimiento y la maduración de los alumnos en todas sus dimensiones: les ayudamos a desarrollar sus capacidades físicas, intelectuales y afectivas y potenciamos la formación ética y trascendente de la persona.</p> <p>Para llevar a cabo esta misión, aplicamos una metodología en permanente innovación y mejora continua, atendiendo a la diversidad y fomentando una convivencia positiva. Para ello, contamos con un equipo de profesionales preparados y comprometidos en desempeñar su tarea desde unos criterios evangélicos.</p>
<b>Visión</b>	<p>Queremos ser un centro creativo y audaz, dotado de las instalaciones adaptadas a los cambios, que desarrolle proyectos de innovación (idiomática, tecnológica, ambiental...) con una dinámica de mejora apoyada en la formación y en la participación e implicación de alumnos, familias, docentes y personal del centro.</p> <p>Que nuestra oferta pastoral se lleve a cabo a través de un compromiso por la justicia y la solidaridad universal y con una participación activa en la transformación y mejora de la sociedad.</p> <p>Que el profesorado en continua formación, esté comprometido. Que los profesores sean capaces de vivir y transmitir el Evangelio, de formar personas que reflejen nuestro carisma.</p>

	<p>Que el alumno integre los valores evangélicos y vicencianos de forma que éstos den coherencia y unidad a su vida y que tengan inquietud para formarse continuamente, desarrollando su espíritu crítico.</p> <p>Que nuestros alumnos estén preparados académicamente, sean digitalmente competentes y capaces de decidir su futuro. Preparados para una sociedad en continuo cambio, adaptándose a las dificultades que se presenten y con capacidad para trabajar en equipo.</p>
<b>Valores</b>	<p>Búsqueda permanente del sentido trascendente de la vida y proyección de la fe en la <b>sencillez, la esperanza</b> y el <b>amor</b> a los demás.</p> <p>Actuar con <b>responsabilidad</b>. Ser coherente con nuestros actos y cumplir con los compromisos adquiridos.</p> <p>El <b>esfuerzo</b> y la constancia como medio para el crecimiento y consecución de metas.</p> <p>El <b>espíritu crítico</b> constructivo como búsqueda de la <b>verdad</b> y la <b>justicia</b>.</p> <p>El trabajo en equipo fomenta el <b>respeto, la creatividad y la paz</b>.</p> <p>La valoración del saber como medio para <b>servir</b> mejor a los demás.</p> <p>El <b>respeto a la vida</b> y a la <b>naturaleza</b> desde la gratitud al Don de la Creación.</p> <p>La <b>interioridad</b> como fuente de crecimiento armónico.</p> <p>La <b>autoestima</b> como medio de un mayor conocimiento de uno mismo y de un mejor desarrollo para ser feliz.</p> <p><b>Sensibilidad</b> y respuesta a las necesidades de los alumnos.</p> <p>Profesionalidad, <b>responsabilidad</b> y coherencia de los profesores con el ideario del centro</p> <p>La autonomía personal, que favorece la <b>libertad</b>.</p>

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. MARÍA ROSA LLAMAS BLANCO	DIRECTORA SECUNDARIA, BACHILLERATO, FPB Y AA SECUNDARIA
2. ÁNGEL GARCÍA CONESA	JEFATURA DE ESTUDIOS INFANTIL, PRIMARIA Y AA PRIMARIA
3. DAVID BERRUEZO ADELANTADO	COORDINADOR DIGITAL DE CENTRO (INFANTIL/PRIMARIA)
4. MERCADER CONESA	RMI INFANTIL Y PRIMARIA/ RESPONSABLE WEB
5. JESÚS GUERRERO SÁNCHEZ	COORDINADOR DIGITAL DE CENTRO (SECUNDARIA/ BACHILLERATO)
6. ANDRÉS LÓPEZ GÓMEZ	RMI SECUNDARIA Y BACHILLERATO/RESPONSABLE WEB
7. INÉS FADÓN RODRÍGUEZ	PROFESOR VINCULADO AL CPR

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

#### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿CUÁNTOS ESPACIOS HAY EN EL CENTRO?	¿CUÁNTOS NECESITAMOS?	JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD
Aula Digital de enseñanza híbrida	1	2	Los niveles de primero y segundo de primaria no tienen dispositivo personal (chromebooks), con lo cual serían necesarias estas dos aulas para el desarrollo de actividades interactivas tipo Kahoot, Plickers, Tinkercad, etc.
Aula de Informática	2	0	Nos es suficiente con las dos aulas que disponemos, puesto que nuestro alumnado cuenta con dispositivos chromebooks.
Aula del Futuro (AdF)	0	3	Desde nuestro centro nos gustaría ser pioneros y disponer de tres aulas (una por etapa, es decir para primaria y secundaria) para innovar en nuestra metodología actual. La tercera de estas aulas iría destinada al taller de FP de Artes Gráficas para favorecer la creatividad y el diseño y complementar el taller que ya disponemos.
Aula Abierta	2	0	
Aula Tecnología	1	1	Contamos con un aula de tecnología, pero debido a la cantidad de

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

			alumnado con el que contamos y a las asignaturas que también hacen un uso de esta aula como robótica y TIC, necesitaríamos otro aula para solventar esta necesidad. E incluso deberíamos mejorar el equipamiento de la que ya tenemos añadiendo nueva maquinaria o herramientas
Espacio Maker	0	2	Nos gustaría disponer de dos aulas Maker (primaria y secundaria) porque contamos con dispositivos como impresora 3D. Podríamos complementar este espacio con equipos como CNC, corte láser, escáner 3D y una impresora de resina SLA.
Taller de Producción Audiovisual	0	1	El centro imparte varias optativas en secundaria sobre producción audiovisual. Para mejorar la calidad de los proyectos y su divulgación, podríamos contar con un espacio equipado para desarrollar materiales audiovisuales siguiendo los cánones de resolución actuales.
Taller de Radio	0	1	El centro contaba con un proyecto llamado Sanviradio que grabó varios podcast con los pocos medios que disponía el centro. Nos gustaría contar con un pequeño espacio insonorizado y con un equipo de grabación para poder seguir desarrollando dicho proyecto con mayor calidad y continuidad.

**TABLA V** “Espacios dotados tecnológicamente en el centro”



### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
<p><b>Fecha de realización:</b> <b>21/02/2022</b></p>	<p><b>Primaria: 82% participación</b> <b>ESO: 100% participación</b> <b>Bachillerato: 83% participación</b> <b>F.P.: 100% participación</b></p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>No existen grandes diferencias, aunque en la implementación en el aula hay disparidad entre los distintos grupos.</p> <p>Las áreas que se valoran más positivamente en general son la infraestructura y equipos y la pedagogía: apoyos y recursos.</p> <p>Las áreas que se valoran más negativamente en general son las prácticas de evaluación y la implementación en el aula.</p> <p>Sorprende que la competencia digital del alumnado sea una de las áreas más valoradas por todos y en todas las etapas. Creemos que en primaria la valoración ha sido poco objetiva respecto a sus conocimientos.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>En colaboración y redes hay más de un punto de diferencia entre la valoración de los alumnos y la realizada por los otros dos grupos. Los profesores y el equipo directivo creemos que la colaboración con otros centros y organismos podría mejorarse y que la conexión a las redes va mejorando pero demasiado despacio.</p> <p>El alumnado no sufre tan directamente los problemas de desconexión de los dispositivos de la red Wifi como los profesores y el Equipo Directivo.</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<p>No se pusieron preguntas en relación a otras áreas.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No se añadieron preguntas adicionales.</p>

<b>CONCLUSIONES</b>	
	<p>En general los resultados han sido muy altos en todos los niveles.</p> <p>La participación ha sido excelente.</p> <p>Los alumnos valoran casi siempre por encima de la media.</p> <p>El equipo directivo obtiene resultados más dispares con tendencia a la baja en comparación con el resto del claustro y alumnado.</p> <p>La competencia digital del alumnado se valora más alto de lo que esperábamos.</p>

**TABLA V.** Análisis SELFIE.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

<b>ANÁLISIS DAFO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Implicación del equipo directivo</li> <li>● Acceso a Internet</li> <li>● Predisposición del profesorado frente a la transformación digital</li> <li>● Existencia de una estrategia digital</li> <li>● Actitud y motivación del alumnado respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje</li> <li>● Herramientas para compartir la información sobre uso de las TIC en el centro, herramientas digitales para la comunicación e interacción entre la Comunidad Educativa, participación en redes de desarrollo profesional, documentación institucional accesible a la Comunidad Educativa...</li> <li>● Dispositivos digitales para el alumnado desde 4º de primaria hasta 2º de ESO</li> <li>● Comunicación mediante TIC</li> <li>● Conocimiento propiedad intelectual y normas de atribución</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Equipamiento digital de centro, bastante obsoleto y falta de dispositivos digitales para aulas híbridas.</li> <li>● Dotación horaria del soporte técnico.</li> <li>● Utilización de tecnologías digitales para individualizar la enseñanza, utilización tecnologías digitales para fomentar la creatividad y la participación del alumnado, promover colaboración del alumnado a través de las TIC y TAC, existencia proyectos interdisciplinares...</li> <li>● Falta de licencias y formación para el uso de recursos digitales para evaluar las competencias, destrezas y conocimientos del alumnado. Falta de licencias y formación para el uso de recursos digitales para promover la autorreflexión sobre el aprendizaje y la documentación del mismo, evaluación mediante recursos digitales que den retroalimentación a los alumnos, fomento evaluación formativa y sumativa mediante TIC y TAC, utilización TIC y TAC para la coevaluación...</li> <li>● Sistemas de protección de datos</li> <li>● Definición de los procesos para la integración de las TIC y las TAC</li> <li>● Ubicación del centro educativo que nos hace estar aislados</li> <li>● Detección de necesidades formativas de los docentes, compartir experiencias de enseñanza de las TIC y las TAC entre docentes, existencia de un plan de formación...</li> </ul>

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso Entorno Virtual de Aprendizaje, creación/adaptación de recursos educativos, integración en las programaciones docentes de las TIC y las TAC...</li> <li>• Comportamiento seguro y responsable del alumnado en línea.</li> <li>• Creación, difusión y actualización REA.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa #DigitalProf ámbito de actuación #Innova, participación en proyectos de innovación con otros centros, colaboración con otras entidades, existencia de una identidad reconocible de centro...</li> <li>• Infraestructura y equipos: programa DigiAlum y AulaDig...</li> <li>• Desarrollo Profesional Continuo: Programa #DigitalProf ámbito de actuación #Aprende, acciones formativas dirigidas al profesorado, Marco de Referencia Competencia Digital Docente...</li> <li>• Plan Prodigie</li> <li>• Marco de Referencia Competencia Digital Docente, acceso a EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco legislativo por posible cambio de partido político o de legislación vigente.</li> <li>• DigiAlum por falta de igualdad de recursos económicos.</li> </ul>

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

##### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
ORGANIZATIVA	A Liderazgo	A.1. Liderar, organizar y difundir la estrategia digital del centro.	X	X	
ORGANIZATIVA	A	A.3. Organizar y potenciar la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.	X		

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

ORGANIZATIVA	A	A.8. Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.	X		
ORGANIZATIVA	B Colaboración y redes	B.1. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	X	X	
ORGANIZATIVA	B Colaboración y redes	B.2. Designar un equipo de comunicación (Community Manager Educativo)	X	X	X
ORGANIZATIVA	B Colaboración y redes	B.7. Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional	X	X	X
ORGANIZATIVA	C Infraestructuras y equipos	C.2 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC	X	X	X
ORGANIZATIVA	C Infraestructuras y equipos	C.4. Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar y optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).	X	X	X
ORGANIZATIVA	D Desarrollo profesional continuo	D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X	X	X
ORGANIZATIVA	D Desarrollo profesional continuo	D.4. Definir el Entorno Personal de Aprendizaje de los profesionales del centro tanto a nivel digital como pedagógico, didáctico	X	X	X
ORGANIZATIVA	D Desarrollo profesional continuo	D.6. Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro. Utilizando el objetivo para aplicarlo en todos los campos.	X	X	X

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

PEDAGÓGICA	E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	E.2. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.	X	X	X
PEDAGÓGICA	E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	E.4. Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.	X	X	X
PEDAGÓGICA	F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	F.2. Promover el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como enfoque pedagógico del centro a través de las TIC y las TAC, para atender las necesidades individuales del alumnado.	X	X	X
PEDAGÓGICA	F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	X	X	X
PEDAGÓGICA	F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	F.4. Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.	X	X	X
PEDAGÓGICA	F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	F.5. Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.	X	X	X
PEDAGÓGICA	G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	G.1 Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	X	X	X
PEDAGÓGICA	G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	G.2. Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes	X	X	X

		de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.			
PEDAGÓGICA	G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	G.3. Diversificar la evaluación sumativa mediante el empleo de recursos TIC y TAC.	X	X	X
PEDAGÓGICA	H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO	H.1 Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.  ( Como indicador de control ) Protocolizar los diferentes niveles competenciales de cada curso y certificar	X	X	X
PEDAGÓGICA	H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO	H.3. Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.	X	X	X
PEDAGÓGICA	H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO	H.4. Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.	X	X	X

**TABLA VII.** Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la "Guía para la elaboración del PDC" o incluirse otros que se consideren oportunos)

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>				
<b>ÁREA: LIDERAZGO</b>				
<b>OBJETIVO: A.1. Liderar, organizar y difundir la estrategia digital del centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL: El centro se encuentra en una digitalización desde hace siete años donde gran parte de la comunidad educativa está concienciada de su necesidad.</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador del PDC.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador del PDC	6 miembros del Equipo	Equipo Directivo	SEPTIEMBRE 2022
A.1.2. Elaboración del PDC incluidos los protocolos de uso aceptable de recursos digitales y su difusión.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC	Miembros del equipo dinamizador Horas de trabajo del equipo dinamizador.	Miembros Equipo Dinamizador	1º TRIMESTRE
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa e integrar en los diferentes planes y proyectos institucionales del centro	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa	Equipo dinamizador PDC Equipo marketing y comunicación Horas de trabajo de ambos grupos	Miembros Equipo Dinamizador  Responsable E. Marketing y comunicación.	2º TRIMESTRE  Reunión de claustro para difundir PDC  Familias: Tokapp, web , otros...
A.1.4. Definir en el PDC el Entorno Organizacional de Aprendizaje del centro educativo: el conjunto de fuentes de información, aplicaciones, actividades, redes..., que usa el centro para aprender, crear contenidos y compartir información.	i.A.1.4. Se ha definido en el PDC el Entorno Organizacional de Aprendizaje del centro educativo: el conjunto de fuentes de información, aplicaciones, actividades, redes..., que usa el centro para aprender, crear contenidos y compartir información.	Equipo dinamizador PDC Equipo Directivo Horas de trabajo de ambos grupos	Miembros Equipo Dinamizador  Equipo Directivo	2º TRIMESTRE

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA**

**ÁREA: LIDERAZGO**

**OBJETIVO: A.2. Organizar y potenciar la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL: Debido a la inclusión del colegio en un sistema de gestión de calidad, todos los procedimientos están actualizados e informatizados. Existencia de excesivas aplicaciones para la gestión del centro**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1. Unificar en una única plataforma las aplicaciones	i.A.2.1. Se han implementado aplicaciones	Horas de trabajo Equipo Directivo	Horas de trabajo Equipo Directivo	Equipo Directivo



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

informáticas de gestión.	informáticas de gestión.			
--------------------------	--------------------------	--	--	--

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA**

**ÁREA: A LIDERAZGO**

**OBJETIVO: A.3. Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.**

**SITUACIÓN ACTUAL: Actualmente no sufre ningún alumno la brecha digital, ya que desde la pandemia se ha ayudado a las familias desfavorecidas a la adquisición de dispositivos y se realizan diferentes formaciones a alumnado y familias para su formación en dicho tema.**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1. Elaboración de un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	A.3.1. Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión.	Equipo TIC	Equipo Tic	SEPT 2022



<b>SELECCIÓN DE ACCIONES</b>				
<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>				
<b>ÁREA:C INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS</b>				
<b>OBJETIVO: C.1 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:Falta de equipamientos y renovación de equipos y espacios destinados al uso de las TIC y TAC. Necesidad de un espacio más creativo donde se pueda diseñar, manipular y crear proyectos tecnológicos.</b>				
<b>Acción</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>
C.1.1. Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.1.1. Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.	Equipo Directivo Equipo TIC Espacio físico. Mobiliario y equipamiento para dicha aula.	Equipo Directivo Equipo TIC	CURSO 2022/23
C.1.2. Puesta en marcha del AdF: calendario, proyectos.	i.C.1.2. Se ha puesto en marcha el AdF.	Equipo Directivo Equipo TIC Espacio físico. Mobiliario y equipamiento para dicha aula.	Equipo Directivo Equipo TIC	CURSO 2022/23
C.1.3. Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.1.3. Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	Equipo Directivo Equipo TIC Espacio físico. Mobiliario y equipamiento para dicha aula.	Equipo Directivo Equipo TIC	CURSO 2022/23
C.1.4. Adaptación de espacios para que cumplan con las medidas de accesibilidad para el desarrollo del Diseño Universal del Aprendizaje (DUA) fomentando el uso de las TIC y TAC.	i.C.1.4. Se han adaptado espacios para que cumplan con las medidas de accesibilidad y desarrollo del DUA fomentando el uso de las TIC y TAC.	Equipo Directivo Equipo TIC Espacio físico. Mobiliario y equipamiento para dicha aula.	Equipo Directivo Equipo TIC	CURSO 2022/23

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>				
<b>ÁREA:C INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS</b>				
<b>OBJETIVO:C.2 Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje)</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL: Existen diferentes entornos virtuales y vemos la necesidad de determinar los que se usan en cada nivel/ etapa /asignatura.</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1. Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.2.1. Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	Equipo Directivo Equipo TIC	Equipo Directivo Equipo TIC	1º TRIMESTREx

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>				
<b>ÁREA:D DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO</b>				
<b>OBJETIVO:D.1. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL: Actualmente estamos inmersos en un proceso de formación digital aunque entendemos que debemos seguir creciendo en este aspecto, ya que la formación del profesorado debe ser continua y actualizada.</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1. Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza.</li> </ul>	i.D.1.1 Se ha incluido y desarrollado en el PFC, formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.	Cursos de formación y su financiación Horas complementarias para la realización de dichos cursos Profesorado	Equipo Directivo	CURSO 2022/23

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.</li> </ul>				
D.1.2. Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.1.2. Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	Equipo Directivo	Equipo Directivo	CURSO 2022/23
D.3.3. Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.1.3. Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.	Equipo Directivo	Equipo Directivo	1º TRIMESTRE 2022/23

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA**

**ÁREA: D DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO**

**OBJETIVO: D.2. Definir el Entorno Personal de Aprendizaje de los profesionales del centro tanto a nivel digital como pedagógico, didáctico.**

**SITUACIÓN ACTUAL: Debido al Plan Estratégico del centro, contemplamos la realización de estas definiciones, pero todavía sin realizar**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1. Elaboración y difusión del PLE de los profesionales.	i.D.2.1. Se ha elaborado el PLE de los profesionales del centro, estableciendo estrategias para difundirlo y compartirlo.	Equipo Directivo Profesorado	Equipo Directivo	CURSO 2022/23

### SELECCIÓN DE ACCIONES

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

<b>DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA</b>				
<b>ÁREA:DE PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS</b>				
<b>OBJETIVO:E.1. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL: Tenemos creado un site donde compartir todos nuestros recursos, pero creemos necesario la implementación y difusión del mismo</b>				
<b>Acción</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>
E.1.1. Creación de contenido REA, en base al DUA, que sirva de material de apoyo para el desarrollo curricular de las diferentes áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.1.1. Se ha creado contenido REA en base al DUA.	Profesorado Site Material par la realización de dichos recursos	Equipo TIC Jefes de Departamento	CURSO 2022/23
E.1.2. Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.1.2. Se han adaptado materiales didácticos digitales.	Profesorado Site Material par la realización de dichos recursos	Equipo TIC Departamento de Orientación	CURSO 2022/23
E.1.3. Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.1.3. Se han utilizado o creado repositorios REA.	Profesorado Site Material para la realización de dichos recursos	Equipo TIC Departamento de Orientación	CURSO 2022/23

## SELECCIÓN DE ACCIONES

<b>DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA</b>				
<b>ÁREA:DE PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS</b>				
<b>OBJETIVO:E.2. Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL: El empleo de recursos digitales cada vez es mayor pero necesitamos seguir implementando el proceso de aprendizaje con este tipo de recursos.</b>				
<b>Acción</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

E.2.1. Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibilitem la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	i.E.2.1. Se han elaborado secuencias didácticas que integren recursos digitales.	Profesores Horas de trabajo	Coordinadores Jefes de Departamento.	CURSO 2022/23
E.2.2. Investigar y establecer perfiles de personalización del aprendizaje digital de los alumnos adaptados a sus necesidades.	i.E.2.2. Se han investigado estrategias y recursos digitales para establecer perfiles y/o itinerarios de personalización del aprendizaje digital de los alumnos.	Profesores Horas de trabajo	Coordinadores Jefes de Departamento.	CURSO 2022/23

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA**

**ÁREA: F PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA**

**OBJETIVO:F.1. Promover el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como enfoque pedagógico del centro a través de las TIC y las TAC, para atender las necesidades individuales del alumnado.**

**SITUACIÓN ACTUAL: Necesidad de crear el DUA.**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1. Inclusión en las programaciones docentes de los principios del DUA: Presentación de la información al alumnado en diversos formatos, proporcionar distintas opciones y herramientas para que los alumnos se expresen...	i.F.1.1. Se han incluido en las programaciones docentes, como enfoque pedagógico, los principios del DUA.	Profesorado Formación Equipamiento tecnológico para las aulas Compra herramientas digitales	Coordinadores/ Jefes departamento	1º TRIM 2022/23

<b>SELECCIÓN DE ACCIONES</b>				
<b>DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA</b>				
<b>ÁREA: F PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>				
<b>OBJETIVO: F.2. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL: Los docentes han recibido formación, pero falta esa adopción de nuevos roles por parte del profesorado.</b>				
<b>Acción</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>
F.2.1. Definición de itinerarios formativos para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	i.F.2.1. Se han definido itinerarios formativos para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	Formación Equipamiento tecnológico para las aulas Compra herramientas digitales	Equipo Directivo	CURSO 2022/23
F.2.2. Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.2.2. Se han diseñado e implantado proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de las TIC y TAC.	Formación Equipamiento tecnológico para las aulas Compra herramientas digitales	Profesorado	CURSO 2022/23
F.2.3. Participación de los docentes en proyectos de innovación digital desarrollados por el centro.	i.F.2.3. Los docentes participan en proyectos digital desarrollados por el centro.	Formación Equipamiento tecnológico para las aulas Compra herramientas digitales	Profesorado	CURSO 2022/23
F.2.4. Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.	i.F.2.4. Se han diseñado y dispuesto espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.	Formación Equipamiento tecnológico para las aulas Compra herramientas digitales	Equipo Directivo	CURSO 2022/23

<b>SELECCIÓN DE ACCIONES</b>				
<b>DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA</b>				



<b>ÁREA: F PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>				
<b>OBJETIVO: F.3. Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL: Sumidos en la mejora continua de nuestro profesorado vemos la necesidad de seguir involucrando al profesorado y el alumnado en una dinámica de mejora en el proceso de enseñanza aprendizaje.</b>				
<b>Acción</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>
F.3.1. Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	i.F.3.1. Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	Adquisición de recursos y herramientas digitales Formación	Profesorado Equipo TIC	CURSO 2022/23
F.3.2. Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.3.2. Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	Adquisición de recursos y herramientas digitales Formación	Profesorado Equipo TIC	CURSO 2022/23
F.3.3. Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.3.3. Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.	Adquisición de recursos y herramientas digitales Formación	Profesorado Equipo TIC	CURSO 2022/23
F.3.4. Desarrollo en el aula de actividades reales y contextualizadas mediante el uso de TIC y TAC.	i.F.3.4. Se han desarrollado en el aula actividades mediante TIC y TAC.	Adquisición de recursos y herramientas digitales Formación	Profesorado Equipo TIC	CURSO 2022/23
F.3.5. Desarrollo y/o adaptación de contenidos de tipo REA en base al DUA.		Adquisición de recursos y herramientas digitales Formación	Profesorado Equipo TIC	CURSO 2022/23
F.3.6. Recreación de situaciones reales de trabajo mediante actividades en el aula haciendo uso de recursos digitales (para centros de FP).		Adquisición de recursos y herramientas digitales Formación	Profesorado Equipo TIC	CURSO 2022/23

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA</b>				
<b>ÁREA: F PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>				
<b>OBJETIVO:F.4. Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL: Vemos la necesidad de buscar la forma de trabajar de manera segura y respetuosa entre los alumnos.</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.4.1. Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.		Adquisición de recursos y herramientas digitales Formación	Profesorado	CURSO 2022/23
F.4.2. Implementación de herramientas y plataformas digitales que permitan el trabajo colaborativo en el aula.		Adquisición de recursos y herramientas digitales Formación	Profesorado Equipo TIC	CURSO 2022/23

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
<b>A.1. Liderar, organizar y difundir la estrategia digital del centro.</b>	FORMACIÓN EN COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE. NIVEL A2 DEL MRCDD (TELEMÁTICO).	
<b>A.2. Organizar y potenciar la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.</b>		



RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
<b>A.3. Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.</b>		
<b>D.1. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</b>		
<b>D.2. Definir el Entorno Personal de Aprendizaje de los profesionales del centro tanto a nivel digital como pedagógico, didáctico</b>		
<b>C.1 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC</b>	ESPACIOS EDUCATIVOS PARA UNA INNOVACIÓN METODOLÓGICA. AULAS DEL FUTURO	
<b>C.2. Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar y optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).</b>		

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
<b>E.1. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.</b>	DUA	
<b>E.2. Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.</b>		
<b>F.1. Promover el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como enfoque pedagógico del centro a través de las TIC y las TAC, para atender las necesidades</b>		

individuales del alumnado.		
F.2. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.		
F.3. Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.		
F.4. Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.		

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	Inclusión del PDC en el PE y revisión periódica.
PGA	En las <b>Normas de Organización y Funcionamiento</b> en la <b>PGA</b> , incluimos el Protocolo de préstamo y uso de la infraestructura y equipos.
Plan de Convivencia	En el <b>Plan de Convivencia</b> incluimos aquellas normas de convivencia relacionadas con el uso de los dispositivos digitales en el centro, así como las medidas preventivas y de seguridad para el uso de estos por parte del alumnado, charlas, infografías informativas... Además se incorporarán unas medidas sancionadoras para los casos de un uso indebido.
Plan de Atención a la Diversidad	El PDC debe promover los principios de equidad y accesibilidad para todo el alumnado. Por lo que deberemos tener en cuenta el <b>Plan de Atención a la Diversidad</b> , así como la revisión de las

	actuaciones generales, medidas ordinarias y específicas relativas a infraestructuras y equipos, uso accesible, metodología inclusiva en base al Diseño Universal del Aprendizaje (DUA), salvando en la medida de lo posible la brecha digital de aquel alumnado con dificultades sociales, económicas y/o educativas.
<b>Plan de Acción Tutorial</b>	En el <b>Plan de Acción Tutorial</b> incluiremos objetivos y contenidos concretos sobre prevención de riesgos del uso de las TIC, navegación responsable...incluyendo en las sesiones de tutoría estos aspectos.
<b>Plan de Fomento a la lectura</b>	<b>Los Planes de fomento a la lectura</b> incluirán software o app especializadas, libros electrónicos, lecturas en formato digital por lo que será necesario recoger estos aspectos en ellos.
<b>Plan desarrollo de la competencia matemática</b>	<b>Los Planes de desarrollo de la competencia matemática</b> incluirán software o app especializadas, en formato digital, pensamiento computacional, por lo que será necesario recoger estos aspectos en ellos.
<b>Plan de Contingencia</b>	Tal y como se viene haciendo, en el <b>Plan de Contingencia</b> aparecerá reflejado un “Protocolo de enseñanza semipresencial o telemática”.
<b>Programaciones docentes o didácticas</b>	En las <b>programaciones</b> , incluiremos las medidas de contribución de las TIC y TAC en el aula, en la organización y planificación y en el proceso de enseñanza aprendizaje. También incluimos los recursos, estrategias y analíticas de evaluación, la retroalimentación a los alumnos, la toma de decisiones y comunicaciones con las familias, la evaluación de la práctica docente, así como ítems específicos en los cuestionarios para la reflexión del uso de los recursos digitales. Todo ello debe reflejar el itinerario de conocimientos que se ha diseñado para cada etapa y nivel. Así como la capacitación en las distintas herramientas digitales según el marco de competencias europeo digital (DIGCOMP).
<b>Plan de Acogida</b>	El <b>Plan de Acogida</b> será un documento clave para la continuidad del PDC, recogeremos los mecanismos para que las nuevas incorporaciones docentes sigan la línea establecida por el centro, las “Mentorías digitales”, el centro podrá designar mentores digitales para ese acompañamiento. Asimismo se diseñará una guía donde se recogerá qué plataformas se utilizan, cómo se desarrollan los procesos de enseñanza y aprendizaje,

	evaluaciones, reuniones, colaboración profesional, comunicaciones con las familias, etc.
<b>Plan de Marketing y Comunicación</b>	Contribuye a la comunicación con la Comunidad Educativa y las familias.

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
DRIVE	EQUIPO DIRECTIVO	PERSONAL DOCENTE	
PÁGINA WEB	EQUIPO MARKETING Y COMUNICACIÓN	FAMILIAS/ ALUMNOS/SOCIEDAD	<a href="https://www.svpaulcar.es/">https://www.svpaulcar.es/</a>
TOKAPP	COORDINADORES	FAMILIAS/ALUMNOS	
FACEBOOK	EQUIPO MARKETING Y COMUNICACIÓN	FAMILIAS/ ALUMNOS/SOCIEDAD	<a href="https://www.facebook.com/svpaulcar">https://www.facebook.com/svpaulcar</a>
INSTAGRAM	EQUIPO MARKETING Y COMUNICACIÓN	FAMILIAS/ ALUMNOS/SOCIEDAD	<a href="https://www.instagram.com/svpaulcar/?hl=es">https://www.instagram.com/svpaulcar/?hl=es</a>

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>					
<b>ÁREA: LIDERAZGO</b>					
<b>OBJETIVO: A.1. Liderar, organizar y difundir la estrategia digital del centro.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador del PDC.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador del PDC				X
A.1.2. Elaboración del PDC incluidos los protocolos de uso aceptable de recursos digitales y su difusión.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC				
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa e integrar en los diferentes planes y proyectos institucionales del centro	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa				
A.1.4. Definir en el PDC el Entorno Organizacional de Aprendizaje del centro educativo: el conjunto de fuentes de información, aplicaciones, actividades, redes..., que usa el centro para aprender, crear contenidos y compartir información.	i.A.1.4. Se ha definido en el PDC el Entorno Organizacional de Aprendizaje del centro educativo: el conjunto de fuentes de información, aplicaciones, actividades, redes..., que usa el centro para aprender, crear contenidos y compartir información.				
A.1.2. Elaboración del PDC incluidos los protocolos de uso aceptable de recursos digitales y su difusión.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>
<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>
<b>ÁREA: LIDERAZGO</b>

<b>OBJETIVO: A.2. Organizar y potenciar la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1. Unificar en una única plataforma las aplicaciones informáticas de gestión	i.A.2.1. Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>					
<b>ÁREA: A LIDERAZGO</b>					
<b>OBJETIVO: A.3. Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1. Elaboración de un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital	i.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA**

**ÁREA: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS**

**OBJETIVO: C.1 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1. Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.1.1. Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.				
C.1.2. Puesta en marcha del AdF: calendario, proyectos.	i.C.1.2. Se ha puesto en marcha el AdF.				
C.1.3. Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.1.3. Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.				
C.1.4. Adaptación de espacios para que cumplan con las medidas de accesibilidad para el desarrollo del Diseño Universal del Aprendizaje (DUA) fomentando el uso de las TIC y TAC.	i.C.1.4. Se han adaptado espacios para que cumplan con las medidas de accesibilidad y desarrollo del DUA fomentando el uso de las TIC y TAC.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA**

**ÁREA: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS**



<b>OBJETIVO: C.2. Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1. Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.2.1. Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>					
<b>ÁREA:DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO</b>					
<b>OBJETIVO: D.1. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1. Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza.</li> <li>Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.</li> </ul>	i.D.1.1 Se ha incluido y desarrollado en el PFC, formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				
D.1.2. Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.1.2. Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				
D.1.3. Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la	i.D.1.3. Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD				



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

formación en materia de competencia digital.	y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.				
D.1.1. Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza.</li> <li>Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.</li> </ul>	i.D.1.1 Se ha incluido y desarrollado en el PFC, formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>					
<b>ÁREA: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO</b>					
<b>OBJETIVO: D.2. Definir el Entorno Personal de Aprendizaje de los profesionales del centro tanto a nivel digital como pedagógico, didáctico</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
D.2.1. Elaboración y difusión del PLE de los profesionales.	i.D.2.1. Se ha elaborado el PLE de los profesionales del centro, estableciendo estrategias para difundirlo y compartirlo.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA</b>					
<b>ÁREA: APOYOS Y RECURSOS</b>					
<b>OBJETIVO: E.1. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1. Creación de contenido REA, en base al DUA, que sirva de material de apoyo para el desarrollo curricular de las diferentes áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.1.1. Se ha creado contenido REA en base al DUA.				
E.1.2. Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.1.2. Se han adaptado materiales didácticos digitales.				
E.1.3. Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.1.3. Se han utilizado o creado repositorios REA.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA</b>					
<b>ÁREA: APOYOS Y RECURSOS</b>					
<b>OBJETIVO: E.2. Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.2.1. Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros	i.E.2.1. Se han elaborado secuencias didácticas que integren recursos digitales.				

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibilitem la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.					
E.2.2. Investigar y establecer perfiles de personalización del aprendizaje digital de los alumnos adaptados a sus necesidades.	i.E.2.2. Se han investigado estrategias y recursos digitales para establecer perfiles y/o itinerarios de personalización del aprendizaje digital de los alumnos.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA</b>					
<b>ÁREA:IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>					
<b>OBJETIVO: F.1. Promover el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como enfoque pedagógico del centro a través de las TIC y las TAC, para atender las necesidades individuales del alumnado.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
F.1.1. Inclusión en las programaciones docentes de los principios del DUA: Presentación de la información al alumnado en diversos formatos, proporcionar distintas opciones y herramientas para que los alumnos se expresen...	i.F.1.1. Se han incluido en las programaciones docentes, como enfoque pedagógico, los principios del DUA.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA</b>					
<b>ÁREA:IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>					
<b>OBJETIVO: F.2. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1. Definición de itinerarios formativos para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	i.F.2.1. Se han definido itinerarios formativos para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas				
F.2.2. Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.2.2. Se han diseñado e implantado proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de las TIC y TAC.				
F.2.3. Participación de los docentes en proyectos de innovación digital desarrollados por el centro.	i.F.2.3. Los docentes participan en proyectos digital desarrollados por el centro.				
F.2.4. Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.	i.F.2.4. Se han diseñado y dispuesto espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA</b>					
<b>ÁREA:IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>					
<b>OBJETIVO: F.3. Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y T</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

F.3.1. Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	i.F.3.1. Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.				
F.3.2. Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.3.2. Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.				
F.3.3. Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.3.3. Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.				
F.3.4. Desarrollo en el aula de actividades reales y contextualizadas mediante el uso de TIC y TAC.	i.F.3.4. Se han desarrollado en el aula actividades mediante TIC y TAC.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA</b>					
<b>ÁREA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>					
<b>OBJETIVO: F.4. Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.4.1. Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.4.1. Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

--

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.